

Tekoäly strategiatyössä

Strategiatyön uusia tuulia

LJK 27.2.2024

Markus Westerlund

Rdigo

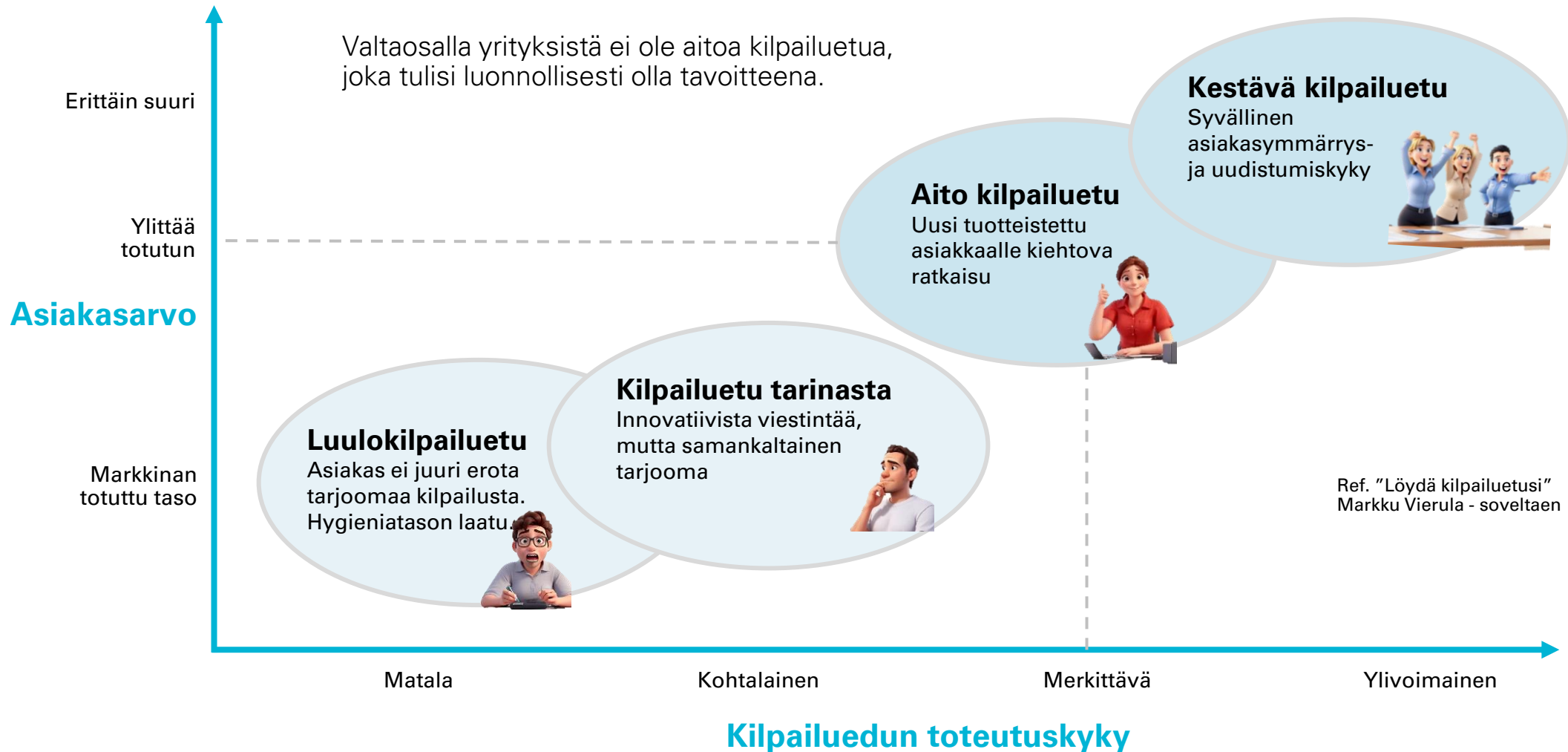
Copyright © **Rdigo** / www.rdigo.com/fi



Markus Westerlund
Rdigo Oy, CEO/Founder
markus.westerlund@rdigo.com
www.rdigo.com +358 50 67030



Tavoitteena kilpailuedun nostaminen



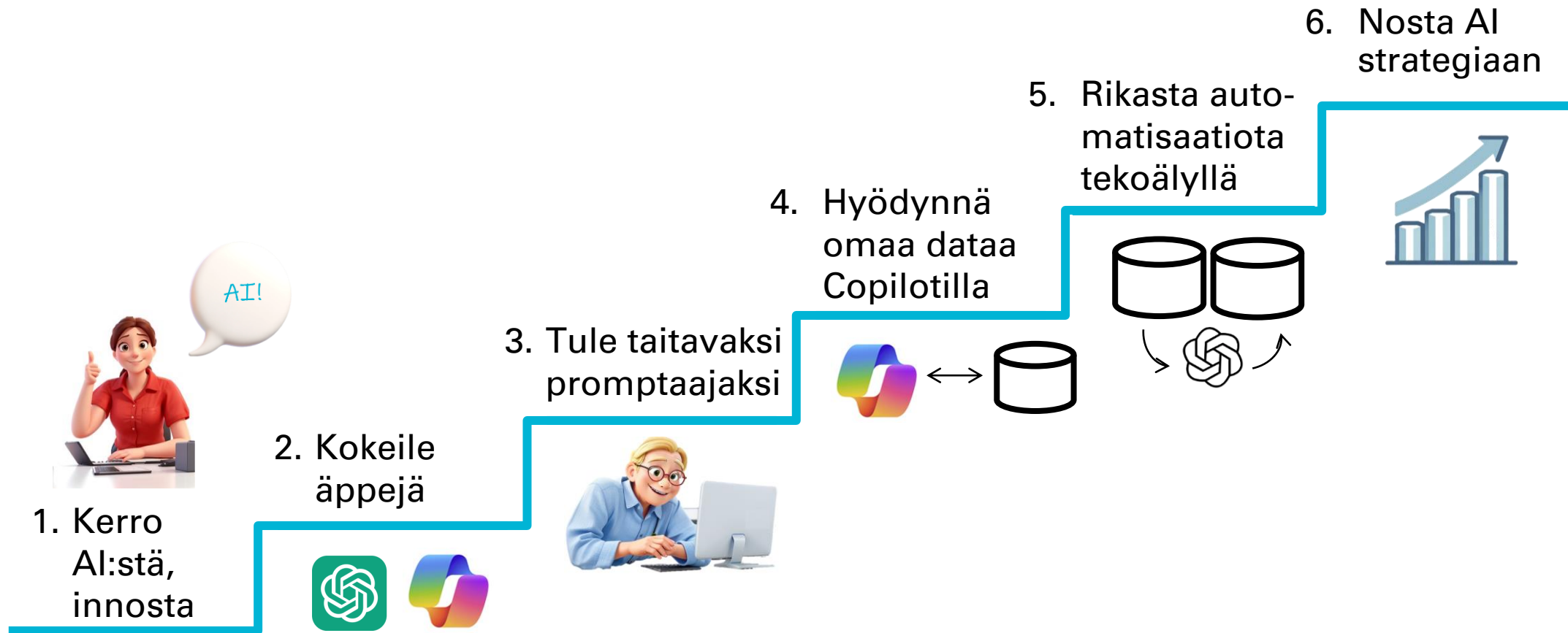
Problem Statement:

generoiva



- 1. Miten tekoäly voi auttaa?**
- 2. Mistä voin/voimme aloittaa?**

Esimerkkejä AI:n käytön levittämisestä



Ratkaiseva käytännön haaste

Joka hetki meillä on kysymyksiä. Nyt voimme oppia uuden tavan löytää vastauksia.



Ai joo, pitää muistaa kysyä tekoälyltä.

AI Mentorit - "Aimo ja Aino"

Maailman laaja-alaisimmat, ylivoimaiset ekspertit

Auttavat missä tahansa pohteessa

- Pyydä mentoriksesi
- Kerro tilanne ja mitä pohdit juuri nyt
- Pyydä vaikka 10 ehdotusta ratkaisuksi
- Täsmennä jatkokysymyksillä

Opi hyödyntämään tätä osaamista päivittäin.

Heidät löydät täältä: chat.openai.com



AImo ja Aino ovat tiimijäseniä



- Superosaavat tiimijäsenet

Kolme striimiä hyödyntää AI:tä



1. Yksilö käyttää AI-äppejä

- Opettele käyttämään kielimalleja
 - Taito kirjoittaa prompteja: ChatGPT, Copilot, Bard, Perplexity...
- Löydä itselle tärkeitä AI-äppejä
 - On mistä valita, mihin tarvitset? Teksti, dokumentti, video, kuva
 - ChatGPT:n apurit (plugins).
 - Kysy AI:lta mikä voisi sopia sinulle.

2. Microsoft Copilot

- Suojattu sisäinen AI.
- Eettiset kysymykset myös.
- AI:tä käytetään Office-työkalujen sisältä.
- Kirjoitat promptin, joka antaa sinulle rikastetun tuloksen.
- Voit hyödyntää kaikkea, mihin sinulla on oikeus käyttää yrityksen pilvessä.

3. Automaatioon AI mukaan

- Vaatii IT-projektin.
- Oma suojattu sisäinen AI.
- Data. Rikastaa automaatiota datalla.
- Rakennetaan "putki" olemassa olevan järjestelmän ja AI:n välille.
- Sen jälkeen voidaan kysyä reaaliaikaisesti chatin kautta.

2. Tekoäly hallituksessa ja strategiatyössä



Hallituksen keskeisiä AI kysymyksiä

Ydinkysymys: **Kuinka hyödyntää tekoälyä yrityksen menestymiseen?**

AI ja strategiakeskustelu: Passiivisuuden riski!

- Tekoälyn mahdollisuuksien ymmärtäminen hallituksessa
- AI-investointimme seuraavalle kaudelle?
- Kuka vastaa tekoälystä organisaatiossa?
- Tekoälyn käyttöönottoa hidastavat tekijät?

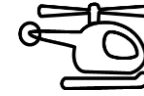
Vastuullinen AI: Oikeudenmukaisuus, eettisyys, dataturva

- Miten varmistamme innovatiivisen ajattelun?
- Miten torppaamme väärät ennakkoluulot?
- Miten turvaamme datan ja IP:n?
- Miten luomme uuden läpinäkyvyyden tason?



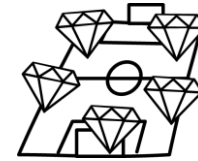
Strategia tulille 🔥 - Rdigon viitekehys

Löydä ajatuksen korkeus.
JUJU, kilpailuetu, hyveet



Mahdollista osallisuus.
Kulttuurin hyveet näkyväksi

Erilaista yrityksesi
pelikentällä



Näe strategia
ketteränä matkana

AI jokaiseen
vaiheeseen

Luo voittava
suunta yhdessä

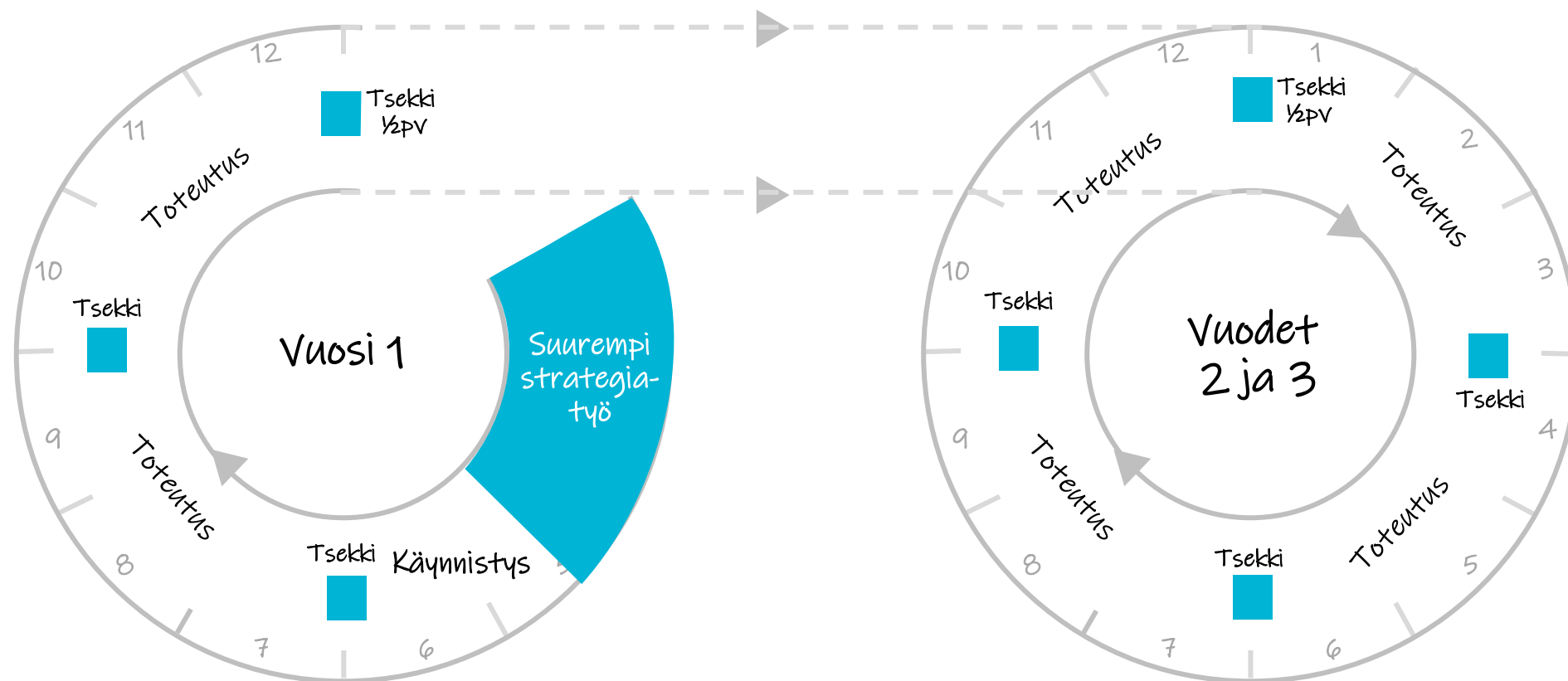


Johda läpimurto-
hankkeita digitauluilla

Yksinkertaista
fokus yhdelle sivulle



Strategiamatka on jatkuva

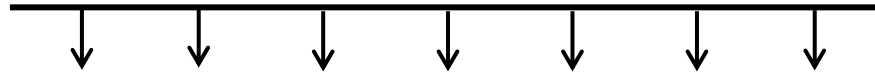


Asiakaslähtöinen strategiatyö

Trendit
Skenaariot

Tulevaisuuden asiakastarpeet

Mistä asiakas valmis maksamaan?



Omistajatahto

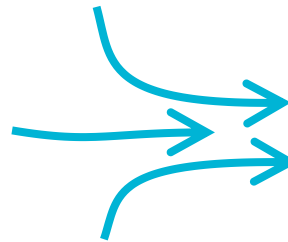
Visiointi

Riittävän suuria ajatuksia?
Miten 10 x kelloaajuus?

Brutaali arki




Miksi aina oravan-
pyörässä? Miksi
askel jäljessä?
Mitä ja miten
korjata, miten?



Talous-
skenaariot


Riskien
arviointi

Kovat valinnat



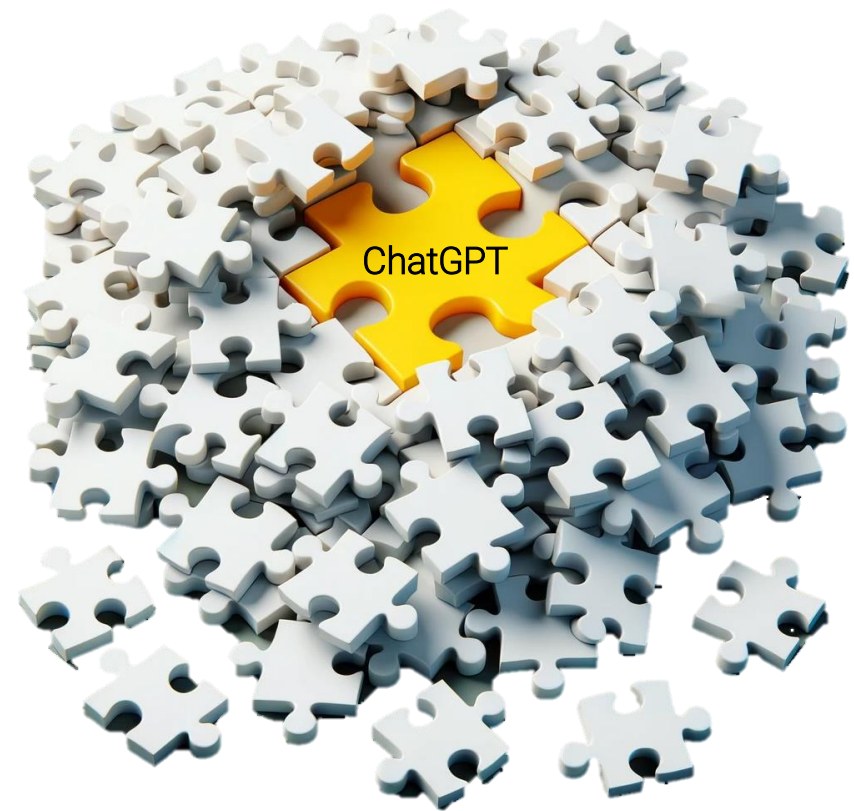
Tulevaisuuden ydin?
Transformaatio edessä?
Arvot ja kulttuuri?
Resurssit ja kyvyt?

Paranoia

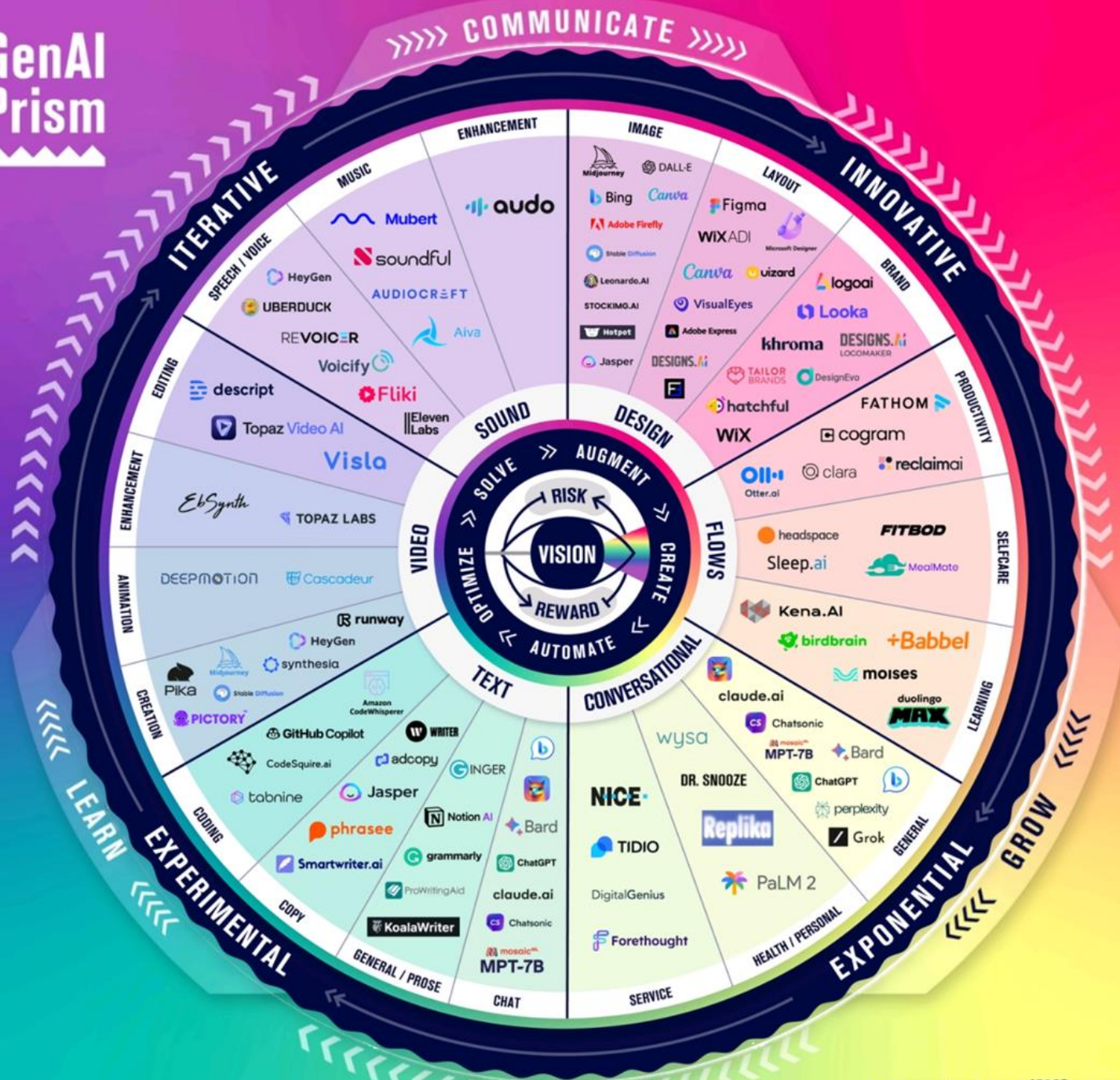


Voiko joku tulla meidän
ja asiakkaiden väliin?
Voiko joku syrjäyttää
meidät?

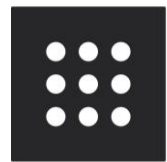
Tekoälyn työkaluja on monta



GenAI Prism



Rdigon AI työkalupakki



ChatGPT Perplexity

miro Trello

Jasper

frase

Leonardo.Ai

Eightify

- Kaikki kysymykset
- Oma mentori
- Uusimman nettitiedon löytö
- Asiakasyrityksiin tutustuminen
- Ratkaisujen ideointi
- Kyselyvastausten kategorisointi
- Käännökset

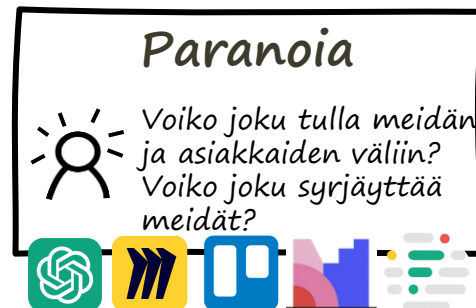
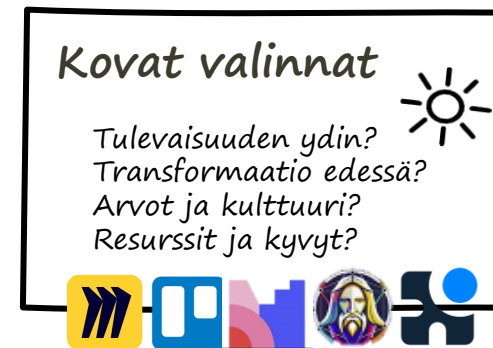
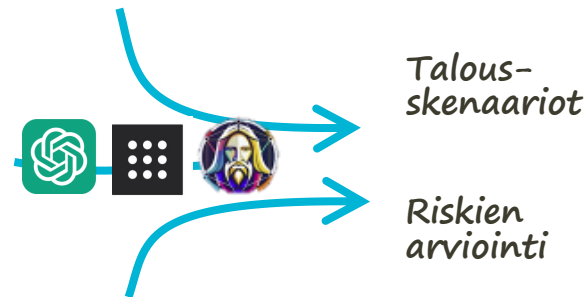
- Workshopien suunnittelu ja agendat
- Tehtävien visualisointi
- Ideointi
- Äänestykset
- Asiakkaiden ryhmätyöt
- Kotitehtävät

- Tekstien luomiset, parantamiset, lyhennykset
- SOME tekstit
- Minuuttivideoiden tekstit
- Käännökset
- LinkedIn mainonta
- Facebook mainonta
- Veppisivujen luonti & päivitys
- Google rankingin parantaminen
- Kilpailijoiden viestinnän seuranta
- Web Scraping – raportti mitä kilpailijat tekevät

- Strategioiden visualisointi
- Kuvien luonti esityksiin
- Kuvitusten ideointi
- 3D animoinnin luonti
- Grafiikan teko

- Youtube videoiden yhteenvedot
- Mahdollistaa suuren määrän upouuden tiedon keruun
- Videoiden litterointi

Asiakaslähtöinen strategiatyö

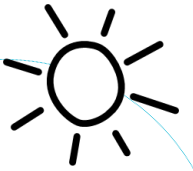


Omistajatahto



Strategia

2-3 sanan kiteytys strategiasta



Strategiset päämäärät

202x

Liikevaihto xxx M€

Tulos xx%

Innostava saavutus

STRATEGISET FOKUKSET

LÄPIMURROT



1.1 Läpimurtohanke

1.2 Läpimurtohanke

1.3 Läpimurtohanke

Fokus 1

XXX



Strategian juju kerrotaan tässä, miksi juuri nämä fokukset on valittu.

Miten fokukset yhdessä nostavat meidän kilpailuetuamme. Miten olemme valitulla pelikentällä parempia kuin kukaan muu.

Kirjataan lyhyt ja innostava tarina, joka on helppo kertoa sekä omille ihmisille että asiakkaille.

Fokus 2

YYY



2.1 Läpimurtohanke

2.2 Läpimurtohanke

2.3 Läpimurtohanke



Fokus 3

XXX



3.1 Läpimurtohanke

3.2 Läpimurtohanke

3.3 Läpimurtohanke

